

لمن هذا النشاط

- مدراء التنفيذيون.
- مدراء الإدارات.
- مدراء المشاريع.
- مدراء الاستراتيجيات والتخطيط.
- مدراء الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات والتحليل.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- محللي البيانات وأخصائي الذكاء الاصطناعي.

الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- تأثير الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات القيادة وأساليب اتخاذ القرارات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتطوير استراتيجيات مبنية على التحليل الدقيق.
- أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي التي تدعم عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- إدارة التغيير داخل المنظمة وتبني التقنيات الجديدة بفعالية.
- الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي وكيفية تكييف استراتيجيات القيادة مع هذه الاتجاهات.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وإجراء التنبؤات الاستراتيجية.
- تعزيز القدرة على التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتحديد الفرص والمخاطر المحتملة في السوق.

تفاصيل النشاط

- التاريخ 12 - 16 أكتوبر 2025 (دبي)
- والمكان 7 - 11 ديسمبر 2025 (دبي)
- الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
- لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
- التكلفة \$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خمس 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

المحتويات

- مقدمة في التحليلات والذكاء الاصطناعي لإدارة الاستراتيجيات
- التعريف بالتحليلات والذكاء الاصطناعي وأهميتهما في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- نظرة عامة على الأدوات والتقنيات المستخدمة في التحليل المتقدم.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات الأعمال.
- تحديد كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات.

استخدام التحليلات المتقدمة لدعم الاستراتيجية

- تحليل البيانات لاستخلاص الرؤى الاستراتيجية.
- استخدام الأدوات المتقدمة لتحسين استراتيجيات العمل.
- بناء نماذج تحليلية لدعم استراتيجيات السوق.
- إنشاء نموذج تحليلي باستخدام أدوات التحليل المتقدم.

التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحليل الاتجاهات والفرص المستقبلية.
- استخدام تقنيات التعلم لتحسين التنبؤ بالاتجاهات في الأسواق.
- تقييم المخاطر المستقبلية بناءً على التحليل الذكي للبيانات.
- تطوير استراتيجيات استشراف باستخدام الذكاء الاصطناعي.

تطوير استراتيجيات قائمة على البيانات

- كيفية دمج البيانات في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تصميم استراتيجيات مبتكرة باستخدام التحليلات المتقدمة.
- تعزيز التنافسية من خلال الاستراتيجيات المدعومة بالبيانات.
- تحسين استراتيجيات العمل باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

تطبيقات عملية في الإدارة الاستراتيجية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- دمج التحليلات والذكاء الاصطناعي في العمليات.
- تحليل البيانات في الوقت الفعلي لدعم القرارات الاستراتيجية.
- أدوات إدارة الأداء مع الذكاء الاصطناعي لتحسين النتائج.
- تطبيق التحليلات والذكاء الاصطناعي في التحسين الاستراتيجي.

إدارة التغيير والتحديات التكنولوجية

- إدارة التغيرات التكنولوجية وتطبيق الذكاء الاصطناعي.
- كيفية التعامل مع فرق العمل في ظل التغيرات التكنولوجية.